

# Neue Kollektion präsentiert

Schmuck-Modenschau in der Galerie & Goldschmiede Carla Bernardi in der Langgasse

GELNHAUSEN (dik). Zum dritten Mal veranstaltete Carla Bernardi-Sperfeldt in ihrer Galerie in der Langgasse 21 Gelnhausen eine Schmuck-Modenschau für geladene Stammkunden, in der neue Trends der Schmuckbranche, aber vor allem edler, selbst gefertigter Schmuck vorgestellt wurde.



Die neuen Schmuckstücke wurden den Gästen vorgestellt. Foto: dik

Fünf Damen, darunter vier Mitarbeiterinnen der Goldschmiede präsentierten, passend zu unterschiedlichen Garderoben, 30 verschiedene Schmuck-Sets. Gezeigt wurden jeweils Ohrringe, eine dazu passende Halskette oder ein Collier sowie ein oder zwei Ringe, die ein jeweiliges Set ergänzten.

Die Gäste waren von den gezeigten Stücken sichtlich angezogen. Viele nutzten die Gelegenheit, sich das ein oder andere Schmuckstück näher zeigen oder erläutern zu lassen. 75 Prozent der präsentierten Schmuck-Sets sind in der Goldschmiede Bernardi hergestellt und decken eine große preisliche

Bandbreite ab. Viel Schmuckstücke seien unerwartet preiswert, wie eine Kundin meinte.

Die kleine Pause, die nach der Präsentation von 15 Sets eingelegt wurde, nutzten die

Besucher zu Gesprächen und Nachfragen zu den gesehenen Stücken, dazu wurden kleine Snacks und Getränke gereicht. Für Carla Bernardi und ihren Mitarbeiterinnen war diese Schmuck-Modenschau ein vol-

ler Erfolg, für die Stammkunden eine schöne Gelegenheit, die neuesten Kreationen kennenzulernen.

Die nächste Schmuck-Modenschau am Sonntag, 23. November, ist bereits ausgebucht. Ein wichtiges Anliegen von Carla Bernardi ist es, Schmuck für die verschiedenen Persönlichkeiten zu fertigen. Dazu nimmt sie sich viel Zeit, die individuelle Beratung wird dabei groß geschrieben.

## Individuelle Beratung

Wer sich in den Räumen näher umsieht, stellt fest, dass verschiedene Gemälde das angenehme Ambiente ergänzen - auch sie sind von Carla Bernardi-Sperfeldt, die ihre Leidenschaft zum Malen vor Jahren entdeckt hat.

Interessenten können die Galerie in der Langgasse 21 persönlich besuchen oder sich vorab auf der Website [www.carla-bernardi.de](http://www.carla-bernardi.de) informieren.

Termine für individuelle Schmuckberatungen können gerne auch unter der Telefonnummer (06051) 4747743 vereinbart werden.

# „Schelme“ laden zum Schnitzelabend

„Offenes Vereinsheim“ am 28. November

GELNHAUSEN (ex). Zum letzten „Offenen Vereinsheim für Jedermann“ in diesem Jahr lädt der Geselligkeitsverein „Die Schelme“ alle Freunde und Gäste am 28. November ab 18:00 Uhr ins Schelmenheim ein. Vorbestellungen für Schnitzel und Rumpsteak bitte unter 06051-2314 oder [info@schelme.de](mailto:info@schelme.de). Neben dem guten Essen und der Geselligkeit wird es noch einen

kleinen Kinoabend geben. Schelmenchronist Werner Kürle wird in einem unterhaltsamen Vortrag gegen 21 Uhr über den „Einzelhandel in Gelnhausen“ berichten, eine Zeitreise durch hundert Jahre Einzelhandel in Gelnhausen vom Obermarkt bis zum Bahnhof.

Der Vortrag ist unterlegt mit Bildern aus der Blütezeit des Handels in Gelnhausen.

# logo-Getränke-Markt eröffnet in Hailer

Großes Sortiment auf über 600 Quadratmetern

GELNHAUSEN (pm). Heurich aus Petersberg bei Fulda expandiert weiter und eröffnet in der kommenden Woche am Donnerstag, 27. November, den 133. logo-Getränke-Fachmarkt in Hailer, Lützelhäuser Weg 7-9. Auf über 600 Quadratmetern bietet der logo-Getränke-Fachmarkt ein gut ausgewähltes Sortiment an Bieren, Limonaden, Säften, Wellness-Getränken, Mineralwasser sowie Bio-Getränke im umweltfreundlichen Mehrweggebinde an. Abgerundet wird das große Mehrwegsortiment durch Spiri-

tuosen sowie ausgesuchte Weine aus den unterschiedlichsten Weinanbaugebieten. Großer Wert wird auf bequemen Einkauf gelegt.

Attraktive Verkaufspreise, übersichtliche, kundenfreundliche, fachliche Beratung, wöchentlich wechselnde Werbeaktionen und eine ausreichende Anzahl von Parkplätzen sollen den Einkauf im logo-Getränke-Fachmarkt zum Spaziergang durch die Welt der Getränke zum reinsten Vergnügen werden lassen. Marktleiter Jens Scholz und sein Team freuen sich auf ihren Besuch.

# Fünfter „Babelowend“

GELNHAUSEN (ex). Zum letzten Mal in diesem Jahr lädt der Archiv- und Geschichtsverein Roth alle Mitglieder und Freunde der Hessischen Mundart zum Röther „Babelowend“ am kommenden Mittwoch, 26. November, um 18 Uhr in das Vereinsheim des DRK Roth, Zum Wiesengrund (ehemals Neue Straße), ein.

Mit dem Thema „Kindheit im Dorf“ werden die „Röther Gickel“ aufgefordert, in der Schatzkiste ihrer Erinnerungen zu graben und diese, möglichst auf „Röther Platt“, miteinander zu teilen. Zur Einstimmung hat Uli Scheuermann eine Videopräsentation mit alten Fotos von Schulausflügen in der Röther Herzbergschule angekündigt.

Weitere Informationen finden Interessierte jetzt auch im neuen Schaukasten des Archiv- und Geschichtsvereins am Gebäude des Archivraums (Kirchenraum), in der Unterdorfstraße 2.



# Herbstwanderung

Zur diesjährigen Herbstwanderung der Ski-Gemeinschaft Kinzigtal fanden sich 15 Teilnehmer am Treffpunkt Hallenbad Gelnhausen ein, um in Fahrgemeinschaften nach Neuenhaßlau zu fahren. Hier begann die von Gerfried Grischkat

geführte Wanderung bei guter Witterung zum Buchberg Langenselbold, wo die Mittagsrast im dortigen Gasthaus war. Nachdem sich alle gestärkt hatten, trat die Gruppe in froher Runde wieder den Rückweg an. Foto: ex



# Gruseln und Spaß haben

Ganz nach dem Motto „Heut sind alle Geister wach“ feierten fünf jugendliche der Martinsschule auf der Halloween-Disco, zu der die Friedrich-Fröbel-Schule in Maintal geladen hatte. Mit guter Stimmung und in gruseligen Kostümen machten sie sich auf nach Maintal. Dort er-

wartete sie eine geisterhaft geschmückte Aula. Laute Musik und Hits aus den aktuellen Charts sorgten für das richtige Discogefühl. Eine Stärkung nach dem Tanzen bot das große Büfett, das die Schüler der Friedrich-Fröbel-Schule für ihre Gäste hergerichtet hatten. Foto: ex

**Starten Sie durch – mit den Kfz-Versicherungen von AXA**

**Jetzt wechseln und bis zu 25% Preisvorteil sichern!!!**

**Ja, bitte machen Sie mir ein persönliches Angebot zur Kfz-Versicherung.**

Bitte dazu Angaben ergänzen, zukleben und absenden.

**1. Meine persönlichen Angaben**

Name, Vorname: \_\_\_\_\_

Straße, Haus-Nr.: \_\_\_\_\_ PLZ, Ort: \_\_\_\_\_

Bürotätigkeit ohne Außendienst  Arzt/Apotheker

Angestellter im Öffentlichen Dienst  Berufsbeamter/Richter/Berufssoldat

Sonstiger öffentlicher Sektor  Sonstiges \_\_\_\_\_

Mein Geburtsdatum: (TT/MM/JJJJ) \_\_\_\_\_ | 19 | \_\_\_\_\_

**2. Mein Fahrzeug (Pkw)**

Ämtliches Kennzeichen: \_\_\_\_\_

Hersteller-Schlüssel-Nr.: \_\_\_\_\_ Typ-/Modell-Schlüssel-Nr.: \_\_\_\_\_

(L. Zulassungsbescheinigung, Ziffer 2.1) (L. Zulassungsbescheinigung, Ziffer 2.2)

Hersteller (z. B. VW): \_\_\_\_\_

Fahrzeugtyp/Modell: \_\_\_\_\_ Motorleistung (KW oder PS): \_\_\_\_\_

Datum der Erstzulassung: \_\_\_\_\_

Datum der Zulassung auf mich: \_\_\_\_\_

Das Fahrzeug ist auf mich zugelassen

Aktueller Kilometerstand: \_\_\_\_\_ Jährliche Kilometerleistung: \_\_\_\_\_

Führerschein: Klasse/Ausstellungsdatum \_\_\_\_\_

**3. Fahrzeugnutzer**

Ausschließlich Versicherungsnehmer

Nur Versicherungsnehmer und/oder (Ehe-)Partner, der mindestens 23 Jahre alt ist

Name, Vorname des (Ehe-)Partners: \_\_\_\_\_

Ausschließlich Nutzer ab 23 Jahre

Auch Personen unter 23 Jahren

**4. Wichtige individuelle Angaben**

**Nutzung des Fahrzeugs:**

privat und/oder freiberuflich  nur gewerblich  privat und gewerblich

**Finanzierung:**  Leasing  kein Leasing

**Ich besitze selbstgenutztes Wohneigentum:**

Ein-/Mehrfamilienhaus  ist schon bei AXA versichert

Eigentumswohnung

**Nächtlicher Stellplatz:**

Einzel-/Doppelgarage  Tief-/Sammelgarage (nicht öffentlich)

anderer \_\_\_\_\_

**Anzahl der Vorschäden in den letzten beiden Jahren:**

Haftpflicht: \_\_\_\_\_ Vollkasko: \_\_\_\_\_ Teilkasko: \_\_\_\_\_

**5. Mein gewünschter Versicherungsschutz**

**Derzeitige Schadenfreiheitsklasse (SF) und derzeitiger Beitragssatz in %:**

Haftpflicht: (SF) \_\_\_\_\_ / % Vollkasko: (SF) \_\_\_\_\_ / %

**Haftpflicht** 100 Mio. Euro, pauschal (12 Mio. Euro je geschädigte Person), einschließlich Schutzbrief ohne Mehrbeitrag

**Teilkasko** mit 150 Euro Selbstbeteiligung

**Vollkasko** mit 300 Euro Selbstbeteiligung (Teilkasko 150 Euro SB)

**Vollkasko** mit 500 Euro Selbstbeteiligung (Teilkasko 150 Euro SB)

Name des Vorversicherers: \_\_\_\_\_

**Zahlweise:**

jährlich  ½-jährlich  ¼-jährlich  monatlich\*

SEPA-Lastschriftmandat gewünscht

\* Monatliche Zahlweise nur bei SEPA-Lastschriftmandat.

Ja, ich möchte mit dem Baustein Schadensservice Spezial 10% Rabatt auf meinen Kasko-Beitrag erhalten.

Telefon (06051) 67066 • Fax (06051) 969815

Telefon (06051) 67066 • Fax (06051) 969815

